

وكيل / وزارة التجارة و الصناعة
تحية طيبة و بعد ،،

المحترم

الموضوع : طلب ترخيص لاجراء عرض

تخفيضات سلعة / خدمة / حرفة	عرض خاص الجمعيات التعاونية الأسواق المركزية	عرض خاص للمحلات التجارية	طابع الرسوم
/ /	/ /	/ /	تاريخ الطلب

يرجى التكرم بالموافقة على اصدار ترخيص حسب الطلب المشار إليه اعلاه للسلع و الخدمات و الحرف
المدرجة بالكشف المرفق لكم طية نسخه منه و العائد إلى :

شركة / مؤسسة :
الكائن في :
و المقام في :

خلال الفترة من : / / و لغاية : / /

و نتعهد أمام الوزارة بالالتزام بجميع أحكام القرار الوزاري رقم (83 / 96) بشأن تنظيم البيع بالأسعار
المخفضة و الشروط و التعليمات المنظمة له و نتحمل كافة المسائلة القانونية المترتبة على مخالفة ما جاء في ذلك .

و تفضلوا بقبول خالص التحية ،،

المرفقات

- موافقة وزارة الشؤون للعروض المقامة في الجمعيات التعاونية .
 - الشروط و التعليمات المنظمة للعرض موقعا من الشركة / المؤسسة .
 - ص / الترخيص التجاري و اعتماد توقيع ساري المفعول .
 - ص / عن كشف البضاعة التي يشملها العرض .
 - طابع بقيمة (5) دنانير .
- صاحب الترخيص :-----
التوقيع :-----
رقم الهاتف :-----
الختم :

تنبيه: تقدم الطلبات بفترة لا تقل عن (7) أيام على الأقل قبل بداية العرض

كشف الأسعار

الشركة / المؤسسة :

تخفيضات سلعة / خدمة / حرفة	عرض خاص الجمعيات التعاونية / الأسواق المركزية	عرض خاص للمحلات التجارية
ت . م /	ع . خ . ج /	ع . خ . م /

خلال الفترة من : / / إلى : / /

الرقم	الصف / أوصافه	الصنع	رقم الموديل	السعر قبل الخصم	نسبة الخصم	السعر بعد الخصم
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

تعهد و التزام : نتعهد بأن أسعار بيع السلع قبل العرض أقل أسعار تم البيع بها للجمهور خلال فترة شهر على الأقل قبل
اجراء التخفيض و نلتزم بمنح الخصم المشار إليه أعلاه للجمهور

للاستعمال الرسمي : خاص بالوزارة

اسم الموظف :

التوقيع :

الختم:

صاحب الترخيص :

التوقيع :

الختم:

كشف بأسماء فروع الشركة المنظمة للعرض

	تخفيضات سلعة / خدمة / حرفة	عرض خاص للمحلات التجارية	
الفترة من : / / إلى : / /	ت . م /	ع . خ . م /	رقم الترخيص

الرقم	اسم الفرع	الترخيص التجاري	العنوان	خاص بالمحلات التجارية		
				م/الكلية للمحل م ٢	م/المخصصة للعرض م ٢	نسبة الخصم
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

" اقرار و تعهد "

نقر نحن اصحاب الشركة و فروعها المذكورة أعلاه بالتسويق و التنظيم للعرض الخاص بالخصومات لفروع شركتنا وفقاً للمساحة المخصصة للعرض و نسب الخصم المشار إليهما أعلاه لكل فرع .
و نتعهد بالالتزام بكافة الشروط و التعليمات المنظمة للقرار الوزاري رقم (96/83) بتنظيم البيع بالأسعار المخفضة و نتحمل المسائلة القانونية في حلة مخالفة ذلك وفقاً للقانون رقم (95/2) .

التاريخ : / /

* اسم صاحب الترخيص :

ختم الشركة :

* التوقيع (المخول بالتوقيع) :

الشروط و التعليمات المنظمة للقرار الوزاري رقم (96/83) بشأن
تنظيم البيع بالأسعار المخفضة و الواجب إتباعها من قبل المحلات
المرخصة بإجراء عرض خاص / تخفيضات لبواقي السلع

أولاً: الشروط العامة للعروض:

1. فترة العرض (3) شهور و تمدد لفترة مماثلة لها و لمرة واحده.
2. في حال تمديد الفترة المماثلة أو المدة المتبقية من العرض يجب إحضار كتاب من الشركة + ترخيص العرض الأصلي + قوائم الأسعار المعتمدة من الوزارة.
3. الإلتزام بالمدة المحددة للعرض و لا يجوز إلغاء أو تمديد العرض إلا بعد الحصول على موافقة الوزارة بذلك بموجب كتاب من الشركة.
4. الإلتزام بكشف أسعار السلع و البضائع أو الحرف أو الخدمات المقدم و المعتمد من قبل الوزارة و عدم إلغاء أو إضافة أو تعديل أو الشطب بعد الحصول على موافقة الوزارة إلا بكتاب إلغاء أو تعديل مقدم للوزارة بهذا الشأن.
5. يجب الحصول على موافقة وزارة الشؤون للعرض المقامة في الجمعيات التعاونية قبل بداية العرض.
6. عروض التخفيضات التي تشتمل على شراء مجموعة من السلع و البضائع كوحدة واحدة بسعر مخفض يجب على الشركة أن توفر و تعرض نفس السلع و البضائع بشكل مفرد.
7. بيان أو فصل السلع أو الحرف أو الخدمات الغير مشمولة بالعرض عن نظيراتها المشمولة بالعرض.
8. يجب بيان السعر الأصلي و السعر المخفض لكل السلع / الخدمات المشمولة بالعرض.
9. يجب أن يكون سعر البيع للسلع / الخدمات / الحرف هو أدنى سعر تم التعامل به مع الجمهور خلال فترة شهر على الأقل من بداية العرض.
10. لا يجوز دمج العروض مع بعضها في آن واحد.
11. يحق للوزارة إيقاف العرض أو إلغاءه إذا ثبت ما يخالف هذه الشروط و التعليمات المنظمة له.

ثانياً: الشروط العامة في الإعلان:

1. يجب تحديد فترة العرض (بداية و نهاية) و رقم ترخيص العرض بالإعلان.
2. يجب أن لا يحتوي الاعلان على عبارات مخلة بالأداب العامة أو منافية للدين.

ثالثاً: شروط العرض الخاص للمحلات التجارية:

1. يخصص ركن بالمحل للبضائع المشمولة بالعرض على أن لا تزيد عن نسبة 25 % من مساحة المحل أما السلع المختلفة الصنف و النوع فيجوز تخصيص ركن من كل دور لإقامة العرض عليه على أن لا تزيد عن نسبة 25 % من كل دور و يستثنى من ذلك المحلات التي تمارس أنشطة مختلفة في نفس المحل.
2. يمنح الترخيص بإجراء العرض الخاص بناء على الترخيص التجاري للمحل الواحد، و تعتبر الشركة و فروعها التي تمارس ذات النشاط محل واحد على أن يجري العرض لديها في وقت واحد، و إن اختلفت مواعيد العرض أو أن كانت الأنشطة في كل منها تختلف عنها في المحل عن الآخر فتعتبر في حكم المحلات المستقلة عن بعضها فيمنح كل فرع ترخيص على حده.
3. عند الاعلان عن العرض بأي وسيلة من وسائل الاعلان يجب كتابة عرض خاص.

رابعاً: شروط عرض التخفيضات:

1. يرخّص للمحلات التي تقدم خدمات للجمهور / أعمال حرفية / مشاغل / اعداد و تجهيز المواد الغذائية / المطاعم و من في حكمهم من المحلات الاخرى.
2. الإلتزام بوضع بطاقة على السلع المخصصة للعرض موضحاً بها النسبة المئوية للخصم أما الحرف و الخدمات فتحدد النسب المئوية للخصم بلانحة أسعار المحل.
3. عند الاعلان بأي وسيلة من وسائل الاعلان يجب كتابة تخفيضات.

نتعهد نحن شركة / مؤسسة _____ الإلتزام بالشروط و التعليمات المدونة أعلاه و نتحمل المسائلة القانونية عن الإخلال بها وفقاً للمرسوم بالقانون رقم (2) لسنة 1995.

المقر بما فيه : التاريخ :
التوقيع : الختم :